



## Introducción

Este manual ha sido creado para dar a conocer cómo se aplica la imagen institucional de la marca Bitxor.

Su objetivo es alinear todas las comunicaciones oficiales en donde se utilice la marca, para que esta sean fácilmente reconocible por la audiencia. Además, entregar las directrices necesarias para la aplicación de su logotipo, de modo de mantener intacto el espíritu de la marca.

Junto con este manual, se proporcionan los archivos correspondiente a las diferentes variantes del logotipo para diversos soportes. Es de suma importancia que se trabaje con estos archivos originales a la hora de crear una pieza y se utilicen tal cual fueron diseñados, ya que así se garantiza la consistencia de la marca.

Su diseño ha sido desarrollado buscando una rápida y fácil lectura, comprensión e identificación para todas las audiencias, tanto nacionales como internacionales a las que sea expuesto, aplicables sobre cualquier soporte, medio, tamaño o superficie, sin que se afecte por esto, su calidad comunicacional e iconográfica.

Por tanto, la relación visual entre los elementos del logotipo de la marca Bitxor es fija, por lo que no podrá ser re proporcionado, vuelto a dibujar o modificado de ninguna manera, pudiéndose utilizar en forma invertida con el isotipo y tipografía, en blanco.

Sin embargo, al ser Bitxor una marca descentralizada, cualquier variación, ajuste o modificación puede ser propuesto por cualquier persona y ser sometida a votación por la Comunidad para su implementación.

## Introduction

*This manual has been created to show how the institutional image of the Bitxor brand is applied.*

*Its objective is to align all official communications where the brand is used, so that it is easily recognizable by the audience. In addition, it provides the necessary guidelines for the application of its logo, in order to keep the spirit of the brand intact.*

*Along with this manual, files corresponding to the different logo variants for different media are provided. It is of utmost importance to work with these original files when creating a piece and use them as they were designed, as this will guarantee the brand's consistency.*

*Its design has been developed looking for a quick and easy reading, understanding and identification for all audiences, both national and international, to which it is exposed, applicable on any support, medium, size or surface, without affecting its communicational and iconographic quality.*

*Therefore, the visual relationship between the elements of the Bitxor trademark logo is fixed, so it may not be re proportioned, redrawn or modified in any way, and may be used in inverted form with the isotype and typography, in white.*

*However, as Bitxor is a decentralized brand, any variation, adjustment or modification can be proposed by any person and be voted by the Community for its implementation.*

1. Logo

## Justificación

Antes de entrar en la justificación del logotipo, es necesario señalar que, como principal componente visible de la marca, su única misión es generar la identificación y distinción de ésta. Para cumplir con estas funciones, el logotipo de Bitxor tenía que, primero, identificar a la marca, a la vez que generar distinciones claras para diferenciarla del resto. En segundo término, su expresión gráfica (forma y color) debía representar una “b” minúscula, que simboliza el respeto por la B mayor que corresponde al Bitcoin.

En base a estos conceptos, la correspondencia de los cuatro elementos que componen este logotipo, se puede sintetizar de la siguiente manera:

- 1. El nombre Bitxor:** Acrónimo que integra los términos “Bit”, que en informática identifica a la unidad mínima de información y “Xor”, que en criptografía, corresponde a un algoritmo de cifrado basado en el operador binario XOR.
- 2. El isotipo:** Es la representación altamente sintetizada de las iniciales B y X, proyectadas de manera ascendente. Por otra parte, su canal central viene a representar una línea abierta que permite su adopción para toda la Comunidad Cripto.
- 3. La tipografía:** Establece claramente los conceptos valóricos y de identidad que soportan la marca: íntegra, proactiva y visionaria, transmitiendo los rasgos de su personalidad joven, dinámica y transparente.
- 4. Los colores:** El cian como color etéreo, fresco y ligero representa la tranquilidad, serenidad, integridad y pureza, aspectos esenciales de una marca que busca posicionarse en el mercado criptográfico.  
El negro como fondo y color alternativo aporta aspectos que lo relacionan con poder, elegancia, formalidad, autoridad y fortaleza.

En síntesis, el logotipo tiene la tarea comunicacional de identificar la marca Bitxor de manera simple y cercana, y distinguirla nítidamente de su competencia en el ámbito de las finanzas digitales en la que se desarrolla.

## Justification

*Before going into the justification of the logotype, it is necessary to point out that, as the main visible component of the brand, its only mission is to generate its identification and distinction. In order to fulfill these functions, Bitxor's logotype had to, first, identify the brand, while generating clear distinctions to differentiate it from the rest. Secondly, its graphic expression (shape and color) had to represent a lowercase "b", which symbolizes respect for the larger B that corresponds to Bitcoin.*

*Based on these concepts, the correspondence of the four elements that make up this logo, can be synthesized as follows:*

- 1. The name Bitxor:** Acronym that integrates the terms "Bit", which in computer science identifies the minimum unit of information and "Xor", which in cryptography, corresponds to an encryption algorithm based on the binary operator XOR.
- 2. The isotype:** It is the highly synthesized representation of the initials B and X, projected upwards. On the other hand, its central channel comes to represent an open line that allows its adoption for the whole Crypto Community.
- 3. The typography:** It clearly establishes the value and identity concepts that support the brand: integrity, proactive and visionary, transmitting the traits of its young, dynamic and transparent personality.
- 4. The colors:** Cyan as an ethereal, fresh and light color represents tranquility, serenity, integrity and purity, essential aspects of a brand that seeks to position itself in the cryptographic market.  
Black as a background and alternative color brings aspects that relate it to power, elegance, formality, authority and strength.

*In short, the logotype has the communicational task of identifying the Bitxor brand in a simple and close way, and distinguish it clearly from its competition in the digital finance field in which it develops.*

## Área de protección / Protection area

El dibujo de construcción muestra el espacio mínimo que se debe contemplar alrededor del logo de la marca Bitxor.

Para asegurar que el logo de la marca mantenga un máximo de impacto en este espacio, no debe interponerse ningún elemento gráfico o texto en ella. Para definir esta área de protección se ha tomado de referencia el ancho del isotipo.

*The construction drawing shows the minimum space that should be provided around the Bitxor brand logo.*

*To ensure that the brand logo maintains maximum impact in this space, no graphic element or text should be interposed in it.*

*To define this protection area, the width of the isotype has been taken as a reference.*



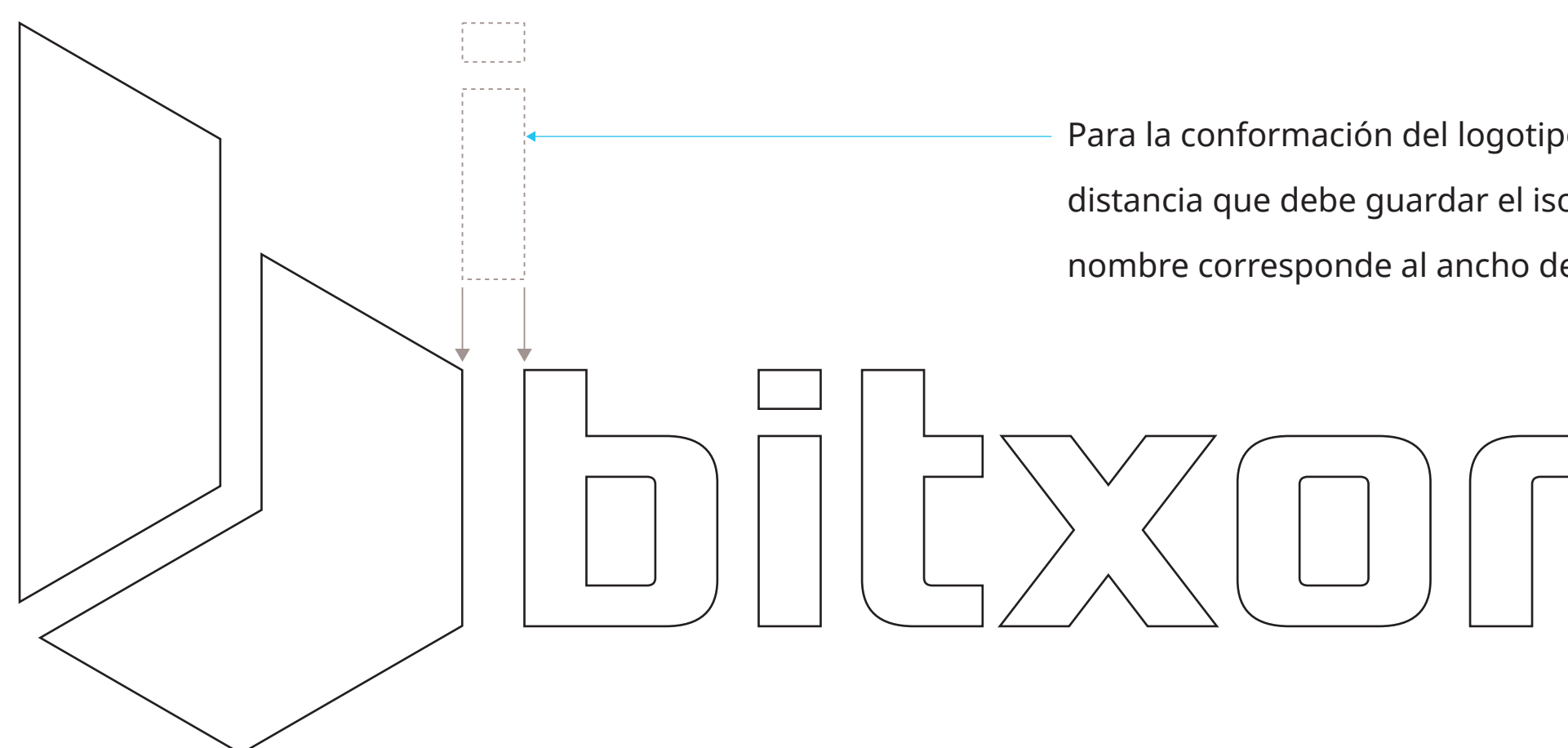
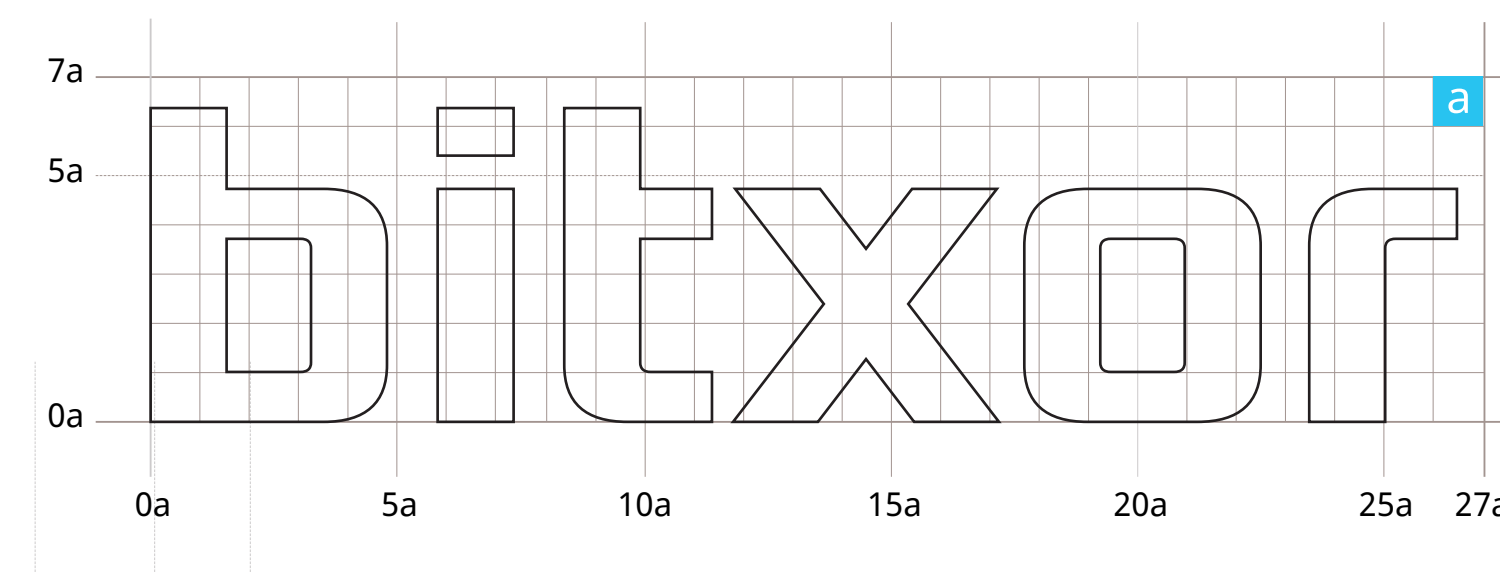
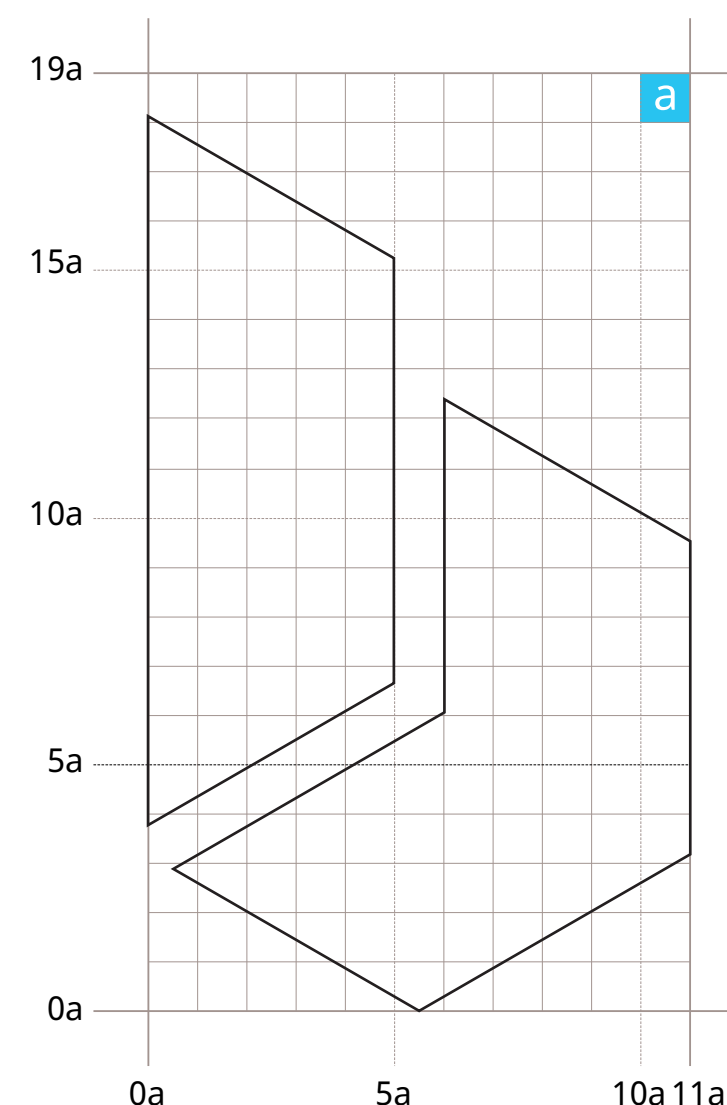
## Rejilla de construcción / Construction grid

El logotipo es el elemento central para construir y dar forma a la imagen de una empresa. También es una presentación visual concentrada de los productos, el servicio y la imagen de la empresa.

Para garantizar la autenticidad, la identificación y la unidad del logotipo de una empresa, debemos aplicarlo de forma correcta y adecuada. El gráfico de cuadrícula estándar del logotipo puede ayudar a normalizar la proporción y la estructura del logotipo.

*The logo is the central element to build and shape the image of a company. It is also a concentrated visual presentation of the company's products, service and image.*

*To ensure the authenticity, identification and unity of a company's logo, we must apply it correctly and appropriately. The standard logo grid graphic can help to standardize the proportion and structure of the logo.*

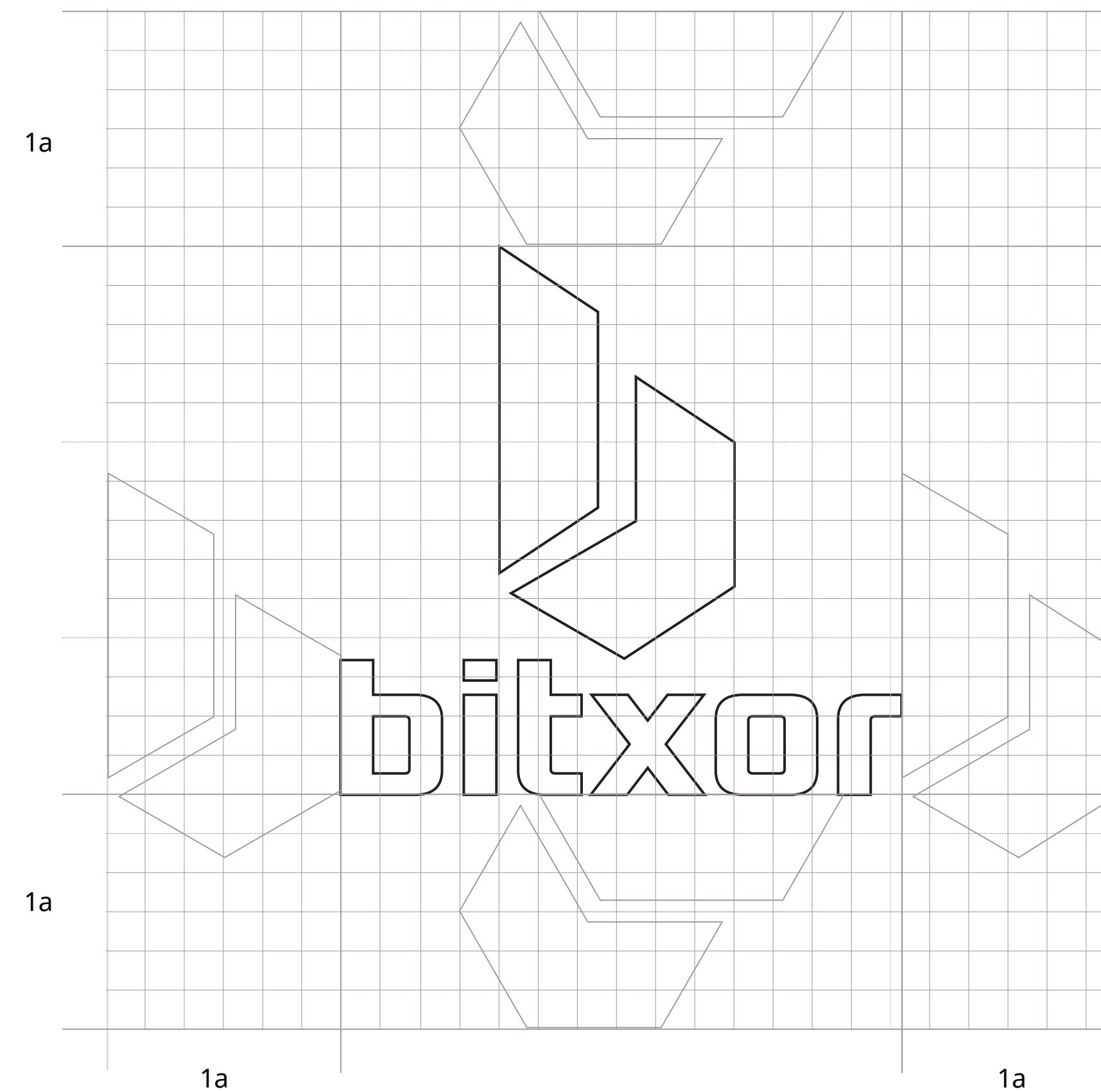


Para la conformación del logotipo, la distancia que debe guardar el isotipo del nombre corresponde al ancho de la letra “i”.

### Rejilla de construcción (versión vertical) / Construction grid (vertical version)

Esta página especifica el espacio libre para la versión vertical del logotipo. Para garantizar el mejor efecto visual, debe mantenerse un espacio libre para la combinación. El área libre que rodea al logotipo está delimitada por el ancho del isotipo. No se permite ningún otro elemento en esta zona.

*This page specifies the free space for the vertical version of the logo. To ensure the best visual effect, a free space must be maintained for the combination. The free area surrounding the logotype is delimited by the width of the isotype. No other elements are allowed in this area.*



## La identidad visual / Visual identity

Para mantener la coherencia de la marca Bitxor en los diversos soportes de comunicación, así como atender a las demandas de los distintos medios, disponemos de gráficos monocromos estándar, así como de gráficos en color estándar del logotipo. Estos son los gráficos monocromos estándar que se utilizarán principalmente en la impresión monocromática, como la publicidad en los periódicos. Por favor, siga estrictamente las especificaciones de uso.

*To maintain the coherence and consistency of the Bitxor brand in the various online and offline media, as well as to meet the demands of the various media, we make available standard monochrome graphics, as well as standard color graphics of the logo.*

*These are the standard monochrome graphics to be used primarily in monochrome printing, such as newspaper advertising. Please strictly follow the usage specifications.*



Siempre que sea posible, se reproducirá el conjunto logotipo-ícono en los colores originales.



## Usos incorrectos del logotipo Bitxor / Misuse of the Bitxor logo.

A continuación se presentan versiones no permitidas para la aplicación del logotipo de la marca Bitxor. Debido a que pueden existir innumerables usos incorrectos, estas deben tomarse como referencia del criterio que se espera del diseñador cuando utilice el logotipo en sus desarrollos gráficos.

*The following are not allowed versions for the application of the Bitxor logo. Since there may be innumerable incorrect uses, these should be taken as a reference of the criteria expected from the designer when using the logotype in his graphic developments.*



**NO MODIFIQUE** la dirección del logo.



**NO MODIFIQUE** las proporciones del logo.



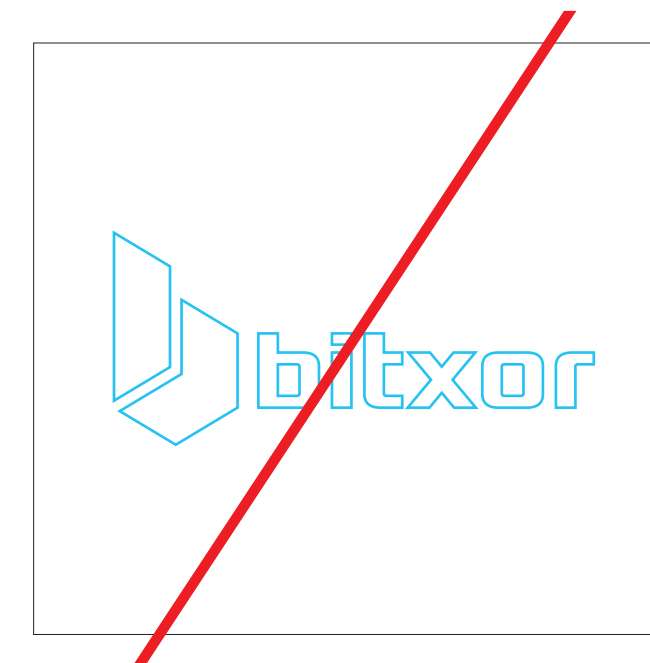
**NO MODIFIQUE** los colores bajo ninguna circunstancia.



**NO USE** el logo sobre fondos poco definidos.



**NO USE** el logo en color sobre fondos similares al color corporativo.



**NO MODIFIQUE** el logo con outline.



**NO USE** la versión invertida sobre fondos claros.



**NO USE** la versión invertida en transparencia sobre fondos complejos.



**NO MODIFIQUE NI DESCOMPONGA EL LOGO BAJO NINGUNA CIRCUNSTANCIA.**



Usos correctos y permitidos del logotipo Bitxor.

Versiones permitidas para la aplicación del logotipo de la marca Bitxor.  
Debido a que pueden existir innumerables posibilidades de uso correcto, estas deben tomarse como referencia del criterio que se espera del diseñador cuando utilice el logotipo en sus desarrollos gráficos.

*Permitted versions for the application of the Bitxor brand logo. Since there may be innumerable possibilities of correct use, these should be taken as a reference of the criteria expected from the designer when using the logo in his graphic developments.*



# 1. Tipografías / Fonts

Tipografía oficial / Official typography

La tipografía que acompaña al logotipo, es un elemento esencial en la construcción de imagen de marca y es un aspecto que aporta homogeneidad y armonía a todos los soportes.

*The typography that accompanies the logo is an essential element in the construction of the brand image and is an aspect that brings homogeneity and harmony to all the supports.*

Xolonium Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
UVWXYZ  
1234567890

Xolonium Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
UVWXYZ  
1234567890

Tipografía Primaria / Primary Typography

La familia Xolonium es la tipografía definida para la comunicación de la marca Bitxor. Esta es la obligada para intitular en piezas como: anuncios publicitarios, vía pública, letreros, libros, brochures, folletería, website, etc. Si se requiere dar relieve a títulos y subtítulos podrán utilizarse las variantes contempladas.

*The Xolonium family is the typography defined for Bitxor brand communication. This is the obligatory typeface for headings in pieces such as: advertisements, public roads, signs, books, brochures, leaflets, website, etc. If it is required to highlight titles and subtitles, the variants contemplated may be used.*

Noto Sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

Noto Sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

Tipografía secundaria / Secondary typography

La familia Noto Sans es la tipografía definida para los textos de acompañamiento en las piezas antes mencionadas. Todos los textos secundarios podrán ser compuestos en caja alta y baja. En casos específicos, para destacar, diferenciar, relacionar palabras, frases y párrafos se podrán utilizar sus variantes itálicas.

*The Noto Sans family is the typography defined for the accompanying texts in the above-mentioned pieces. All the secondary texts may be composed in upper and lower case. In specific cases, to highlight, differentiate, relate words, sentences and paragraphs, their italic variants may be used.*

## 1.2 Colores / colors

Colores de la marca Bitxor

Los colores oficiales de la marca se han definido en su representación hexadecimal como #25C3F1 (azul cyan) y #2D2A26 (negro) y se han dispuesto como colores obligados, para ser empleados como fondos lisos tanto en soportes de comunicación, como en ambientación, mobiliario y en cada ocasión que se necesite reproducir el logotipo.

Bitxor brand colors

*The official colors of the brand have been defined in their hexadecimal representation as #25C3F1 (cyan blue) and #2D2A26 (black) and have been set as mandatory colors, to be used as plain backgrounds in communication supports, as well as in ambience, furniture and in every occasion that the logo needs to be reproduced.*

Colores principales / Main colors



Websafe  
#25C3F1

Color values:  
- RGB: R37, G195, B241  
- CMYK: 85, 19, 0, 5  
- Pantone: 311 C



Websafe  
#2D2A26

Color values:  
- RGB: R45, G42, B38  
- CMYK: C0, M7, Y16, K82  
- Pantone: Black C

Colores secundarios / Secondary colors



Websafe  
#282560

Color values:  
- RGB: R40, G37, B96  
- CMYK: C58, M61, Y0, K52  
- Pantone: 273 C



Websafe  
#007DBB

Color values:  
RGB: R0, G125, B187  
CMYK: C100, M33, Y0, K27  
Pantone: 7461 C



Websafe  
#8FAEB5

Color values:  
- RGB: R143, G174, B181  
- CMYK: C21, M4, Y0, K29  
- Pantone: 5493 C



Websafe  
#735CA4

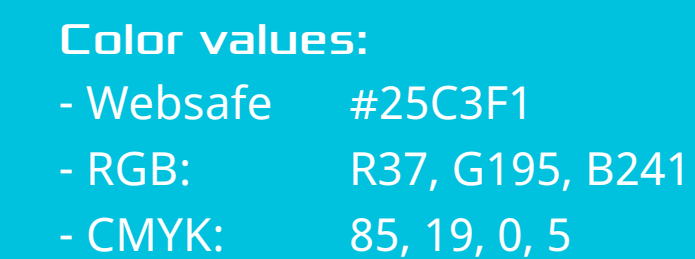
Color values:  
- RGB: R115, G92, B164  
- CMYK: C30, M44, Y0, K36  
- Pantone: 7676 C



## Standard colors

*The standard color is an important factor that symbolizes the company's spirit and culture. It creates a strong impression through visual communication and reflects the role of color in visual identification. In order to further ensure the color effect of the standard colors on different printing materials, the printing output accuracy of commonly used paper is specified:*

1. Copper plate printing / 175dpi
2. Offset paper (domestically made) / 133dpi
3. Newspaper Printing / 100dpi
4. Offset paper (import) / 150dpi



Percentage
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%

Colores estándar

Cuando los colores estándar se utilizan en su totalidad, se establecen algunos colores complementarios según las características de la industria y las necesidades específicas para conseguir el mejor efecto visual. Pueden utilizarse en combinación para ocasiones especiales, por ejemplo, celebraciones o anuncios, lo que aumenta la experiencia visual. Aparte de los colores previstos, no se recomiendan otros colores en el sistema.

Standard colors

*When standard colors are fully used, a few supplementary colors are set according to the characteristics of the industry and specific needs in order to bring out the best visual effect. They can be used in combination for special occasions, e.g. celebrations or advertisement, adding to the visual experience. Apart from the colors provided, other colors are not recommended in the VI system.*

Pantone  
Black C

Auxiliary  
color - 1

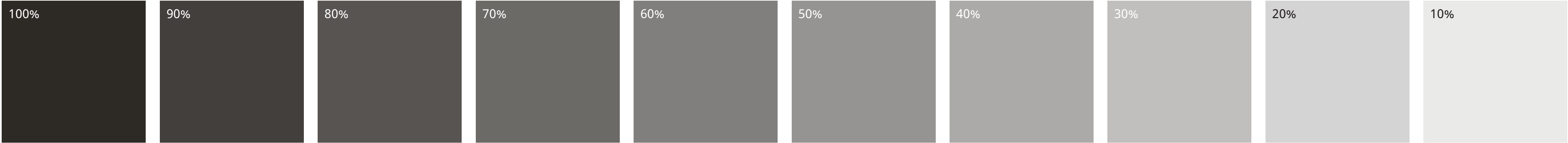
Color values:

- Websafe    #2D2A26

-RGB:        R45, G42, B38

-CMYK:       C0, M7, Y16, K82

Color estándar / Standard color: PANTONE 311C. La escala de colores estándar muestra el color / The standard color scale shows the color .





Colore suplementario - 3

Cuando los colores estándar se utilizan en su totalidad, se establecen algunos colores complementarios según las características de la industria y las necesidades específicas para conseguir el mejor efecto visual. Pueden utilizarse en combinación para ocasiones especiales, por ejemplo, celebraciones o anuncios, lo que aumenta la experiencia visual. Aparte de los colores previstos, no se recomiendan otros colores en el sistema.

Standard supplementary color - 3

*When standard colors are fully used, a few supplementary colors are set according to the characteristics of the industry and specific needs in order to bring out the best visual effect. They can be used in combination for special occasions, e.g. celebrations or advertisement, adding to the visual experience. Apart from the colors provided, other colors are not recommended in the VI system.*

Pantone 273 C

Auxiliary color - 3

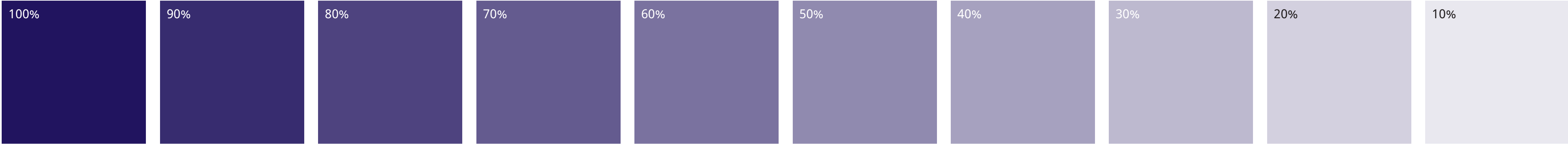
Color values:

- Websafe    #282560

- RGB:        R40, G37, B96

- CMYK:      C58, M61, Y0, K5

Color estándar / Standard color: PANTONE 273 C. La escala de colores estándar muestra el color / The standard color scale shows the color .





Color suplementario - 5

Cuando los colores estándar se utilizan en su totalidad, se establecen algunos colores complementarios según las características de la industria y las necesidades específicas para conseguir el mejor efecto visual. Pueden utilizarse en combinación para ocasiones especiales, por ejemplo, celebraciones o anuncios, lo que aumenta la experiencia visual. Aparte de los colores previstos, no se recomiendan otros colores en el sistema.

Standard supplementary color - 5

*When standard colors are fully used, a few supplementary colors are set according to the characteristics of the industry and specific needs in order to bring out the best visual effect. They can be used in combination for special occasions, e.g. celebrations or advertisement, adding to the visual experience. Apart from the colors provided, other colors are not recommended in the VI system.*

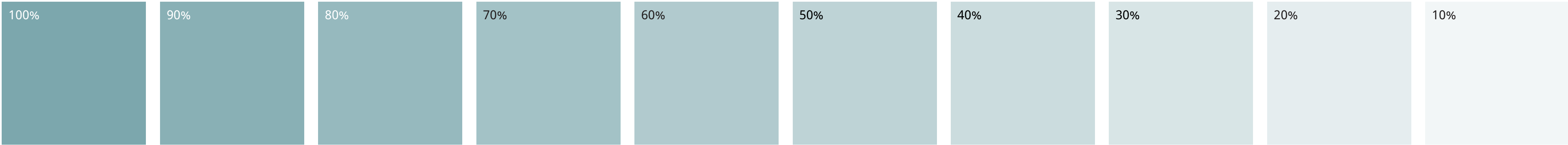
Pantone  
5493 C

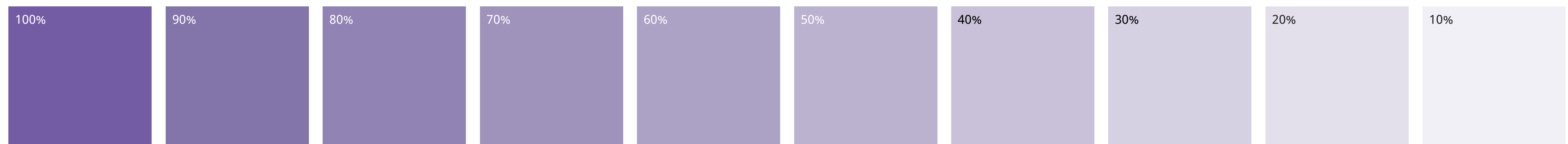
Auxiliary  
color - 5

Color values:

-Websafe    #8FAEB5  
-RGB:        R143, G174, B181  
-CMYK:       C21, M4, Y0, K29

Color estándar / Standard color: PANTONE 5493 C. La escala de colores estándar muestra el color / The standard color scale shows the color .





## 1.3 Arquitectura de Marca Brand Architecture

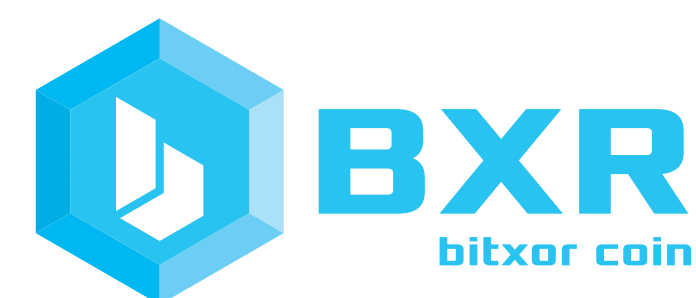
## Arquitectura de marca Bitxor / Bitxor Brand Architecture

Así como está diseñada la familia de marcas de Bitxor, permite organizar y unificar todos los productos, servicios y marcas secundarias para facilitar su gestión, optimizar los costos de marketing, maximizar su visibilidad, colaborar con el crecimiento del negocio, prevenir posibles conflictos conceptuales entre las sub marcas, facilitar la venta cruzada y en definitiva darle da más valor a la marca.

En Bitxor se ha optado por el modelo monolítico que utiliza una marca única, tanto a nivel corporativo como comercial, para todos sus productos, servicios o marcas secundarias.

*The way Bitxor's family of brands is designed, it allows to organize and unify all products, services and sub-brands to facilitate their management, optimize marketing costs, maximize their visibility, collaborate with business growth, prevent possible conceptual conflicts between sub-brands, facilitate cross-selling and ultimately give more value to the brand.*

*Bitxor has opted for the monolithic model that uses a single brand, both at corporate and commercial level, for all its products, services or sub-brands.*



## 1.3 Marcas secundarias Secondary Brands

Logotipo Bitxor Blockchain / Bitxor Blockchain Logo

Para Bitxor Blockchain se ha dispuesto la siguiente presentación, que consiste en adicionar la palabra “blockchain al logotipo oficial.

Los usos permitidos, así como sus restricciones corresponden a las mismas del logotipo madre, las que deben tomarse como referencia del criterio que se espera del diseñador cuando utilice el logotipo en sus desarrollos gráficos.

*For Bitxor Blockchain we have provided the following presentation, which consists of adding the word "blockchain" to the official logo.*

*The permitted uses, as well as its restrictions correspond to those of the mother logo, which should be taken as a reference of the criteria expected from the designer when using the logo in its graphic developments.*

Colores principales / Main colors

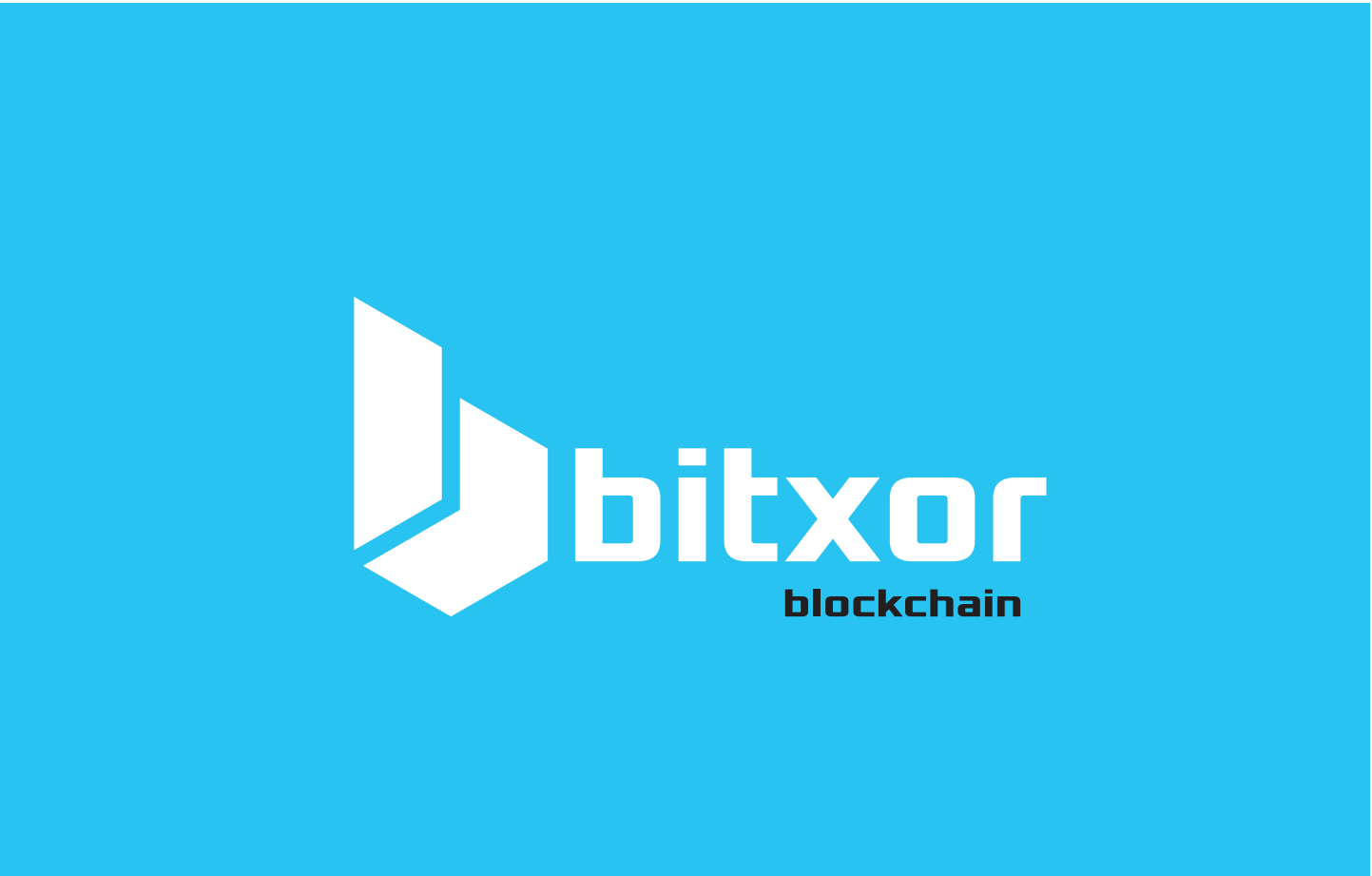


Websafe  
#25C3F1

Websafe  
#2D2A26

Color values:  
- RGB: R37, G195, B241  
- CMYK: 85, 19, 0, 5  
- Pantone: 311 C

Color values:  
-RGB: R45, G42, B38  
-CMYK: C0, M7, Y16, K82  
-Pantone: Black C





Logotipo Bitxor Wallet / Bitxor Wallet Logo

Para Bitxor Wallet se ha dispuesto la siguiente presentación, que consiste en adicionar la palabra “wallet” en azul al logotipo oficial, junto con modificar el de la palabra XOR.

Los usos permitidos, así como sus restricciones corresponden a las mismas del logotipo madre, las que deben tomarse como referencia del criterio que se espera del diseñador cuando utilice el logotipo en sus desarrollos gráficos.

*For Bitxor Wallet the following presentation has been arranged, which consists of adding the word "wallet" in blue to the official logo, along with modifying the XOR word.*

*The permitted uses, as well as its restrictions correspond to those of the mother logo, which should be taken as a reference of the criteria expected from the designer when using the logo in its graphic developments.*

Colores principales / Main colors



Color values:  
- RGB: R37, G195, B241  
- CMYK: 85, 19, 0, 5  
-Pantone: 311 C

Color values:  
RGB: R0, G125, B187  
CMYK: C100, M33, Y0, K27  
Pantone: 7461 C



Logotipo Bitxor Explorer / Bitxor Explorer Logo

Para Bitxor Explorer se ha dispuesto la siguiente presentación, que consiste en adicionar la palabra “explorer” en morado al logotipo oficial, junto con modificar el de la palabra XOR.

Los usos permitidos, así como sus restricciones corresponden a las mismas del logotipo madre, las que deben tomarse como referencia del criterio que se espera del diseñador cuando utilice el logotipo en sus desarrollos gráficos.

*For Bitxor Explorer, the following presentation has been arranged, which consists of adding the word "explorer" in purple to the official logo, along with modifying that of the word XOR.*

*The permitted uses, as well as its restrictions correspond to those of the mother logo, which should be taken as a reference of the criteria expected from the designer when using the logo in its graphic developments.*

Colores principales / Main colors



Websafe  
#25C3F1

Websafe  
#735CA4

Color values:  
- RGB: R37, G195, B241  
- CMYK: 85, 19, 0, 5  
- Pantone: 311 C

Color values:  
-RGB: R45, G42, B38  
-CMYK: C0, M7, Y16, K82  
-Pantone: Black C



Logotipo Bitxor Space Forum / Bitxor Space Forum Logo

Para Bitxor Space Forum se ha dispuesto la siguiente presentación, que consiste en adicionar las palabras “space forum” en gris corporativo al logotipo oficial, junto con modificar el de la palabra XOR.

Los usos permitidos, así como sus restricciones corresponden a las mismas del logotipo madre, las que deben tomarse como referencia del criterio que se espera del diseñador cuando utilice el logotipo en sus desarrollos gráficos.

*For Bitxor Space Forum the following presentation has been arranged, which consists of adding the words "space forum" in corporate gray to the official logotype, along with modifying that of the word XOR.*

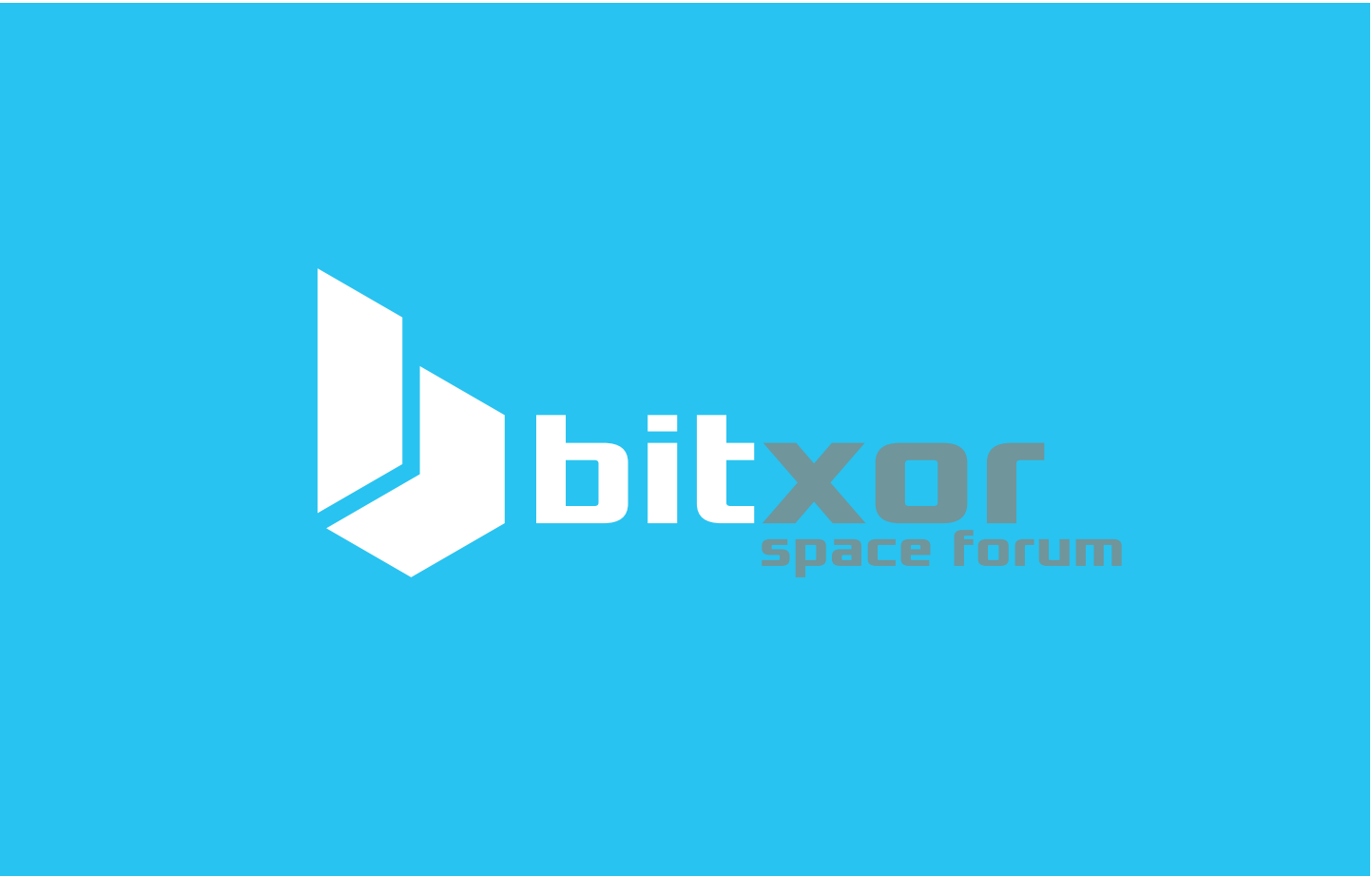
*The permitted uses, as well as its restrictions correspond to those of the mother logo, which should be taken as a reference of the criteria expected from the designer when using the logo in its graphic developments.*

Colores principales / Main colors



Color values:  
- RGB: R37, G195, B241  
- CMYK: 85, 19, 0, 5  
-Pantone: 311 C

Color values:  
-RGB: R45, G42, B38  
-CMYK: C0, M7, Y16, K82  
-Pantone: Black C



Logotipo BXR Coin / BXR Coin Logo

Para BXR Coin, la moneda nativa de Bitxor se ha dispuesto la siguiente presentación.  
Los usos permitidos, así como sus restricciones corresponden a las mismas del logotipo madre, las que deben tomarse como referencia del criterio que se espera del diseñador cuando utilice el logotipo en sus desarrollos gráficos.

*For BXR Coin, Bitxor's native currency, the following presentation has been provided.  
The permitted uses, as well as its restrictions correspond to those of the mother logo, which should be taken as a reference of the criteria expected from the designer when using the logo in its graphic developments.*



Colores principales / Main colors

Websafe  
#25C3F1

Color values:  
- RGB: R37, G195, B241  
- CMYK: 85, 19, 0, 5  
-Pantone: 311 C

### Logotipo BXR Coin (versión tridimensional) / BXR Coin logo (three-dimensional version)

Como alternativa se ha dispuesto una presentación de efecto tridimensional, que se presta de mejor manera para desarrollar en retoques fotográficos. Esta se puede usar como una totalidad o de manera individual (solo la moneda o solo el texto). Sin embargo, cuando se requiera su reproducción en color negro, se recomienda utilizar la versión plana.

En cuanto a su estructura formal, los usos permitidos, así como sus restricciones corresponden a las mismas del logotipo madre, las que deben tomarse como referencia del criterio que se espera del diseñador cuando utilice el logotipo en sus desarrollos gráficos.

*As an alternative, a three-dimensional effect presentation has been provided, which lends itself better to develop in photo retouching. This can be used as a whole or individually (coin only or text only). However, when its reproduction in black color is required, it is recommended to use the flat version.*

*As for its formal structure, the permitted uses, as well as its restrictions correspond to those of the mother logo, which should be taken as a reference of the criteria expected from the designer when using the logo in his graphic developments.*



### Colores principales / Main colors

Websafe  
#25C3F1

Color values:

- RGB: R37, G195, B241
- CMYK: 85, 19, 0, 5
- Pantone: 311 C

## Submarcas secundarias / Secondary sub-brands

Las submarcas secundarias son logotipos derivados del logo principal, las cuales se han complementado con la tipografía oficial. Su utilización es necesaria cuando se trate de publicaciones que requieran su presentación y las circunstancias lo permitan.

*Secondary sub-brands are logos derived from the main logo, which have been complemented with the official typography. Their use is necessary for publications that require their presentation and the circumstances allow it.*

