



Introducción

Este manual ha sido creado para dar a conocer cómo se aplica la imagen institucional de la marca Bitxor.

Su objetivo es alinear todas las comunicaciones oficiales en donde se utilice la marca, para que esta sean fácilmente reconocible por la audiencia. Además, entregar las directrices necesarias para la aplicación de su logotipo, de modo de mantener intacto el espíritu de la marca.

Junto con este manual, se proporcionan los archivos correspondiente a las diferentes variantes del logotipo para diversos soportes. Es de suma importancia que se trabaje con estos archivos originales a la hora de crear una pieza y se utilicen tal cual fueron diseñados, ya que así se garantiza la consistencia de la marca.

Su diseño ha sido desarrollado buscando una rápida y fácil lectura, comprensión e identificación para todas las audiencias, tanto nacionales como internacionales a las que sea expuesto, aplicables sobre cualquier soporte, medio, tamaño o superficie, sin que se afecte por esto, su calidad comunicacional e iconográfica.

Por tanto, la relación visual entre los elementos del logotipo de la marca Bitxor es fija, por lo que no podrá ser re proporcionado, vuelto a dibujar o modificado de ninguna manera, pudiéndose utilizar en forma invertida con el isotipo y tipografía, en blanco.

Sin embargo, al ser Bitxor una marca descentralizada, cualquier variación, ajuste o modificación puede ser propuesto por cualquier persona y ser sometida a votación por la Comunidad para su implementación.

Introduction

This manual has been created to show how the institutional image of the Bitxor brand is applied.

Its objective is to align all official communications where the brand is used, so that it is easily recognizable by the audience. In addition, it provides the necessary guidelines for the application of its logo, in order to keep the spirit of the brand intact.

Along with this manual, files corresponding to the different logo variants for different media are provided. It is of utmost importance to work with these original files when creating a piece and use them as they were designed, as this will guarantee the brand's consistency.

Its design has been developed looking for a quick and easy reading, understanding and identification for all audiences, both national and international, to which it is exposed, applicable on any support, medium, size or surface, without affecting its communicational and iconographic quality.

Therefore, the visual relationship between the elements of the Bitxor trademark logo is fixed, so it may not be re proportioned, redrawn or modified in any way, and may be used in inverted form with the isotype and typography, in white.

However, as Bitxor is a decentralized brand, any variation, adjustment or modification can be proposed by any person and be voted by the Community for its implementation.

1.3 Soportes de Comunicación Communication Supports

Directrices para la aplicación del logotipo en la
publicidad impresa

En la publicidad impresa para revista, en un diseño estándar el logotipo debe situarse en el ángulo superior izquierdo. Tanto el logotipo como los textos del llamado se pueden utilizar sobre una parte o el total de un hexágono, en el azul estándar o el negro complementario como bloque de color, dependiendo de la situación específica. La altura del área también es flexible.

The guideline for logo application in print
advertisement

In magazine print advertising, in a standard design the logo should be placed in the upper left corner. Both the logo and the callout texts can be used on part or all of a hexagon, in the standard blue or the complementary black as a color block, depending on the specific situation. The height of the area is also flexible.



*La altura del área de diseño estándar no debe ser inferior a 1/6 de la de la página, y debe dejarse una distancia segura para el logotipo.
*The height of standard layout area must be no less than 1/6 of that of the page, and a safe distance must be left for the logo.

Tamaño referencial: 1 pg (21.5 x 27.9 cm) letter.
Reference size: 1 pg (21.5 x 27.9 cm) letter.

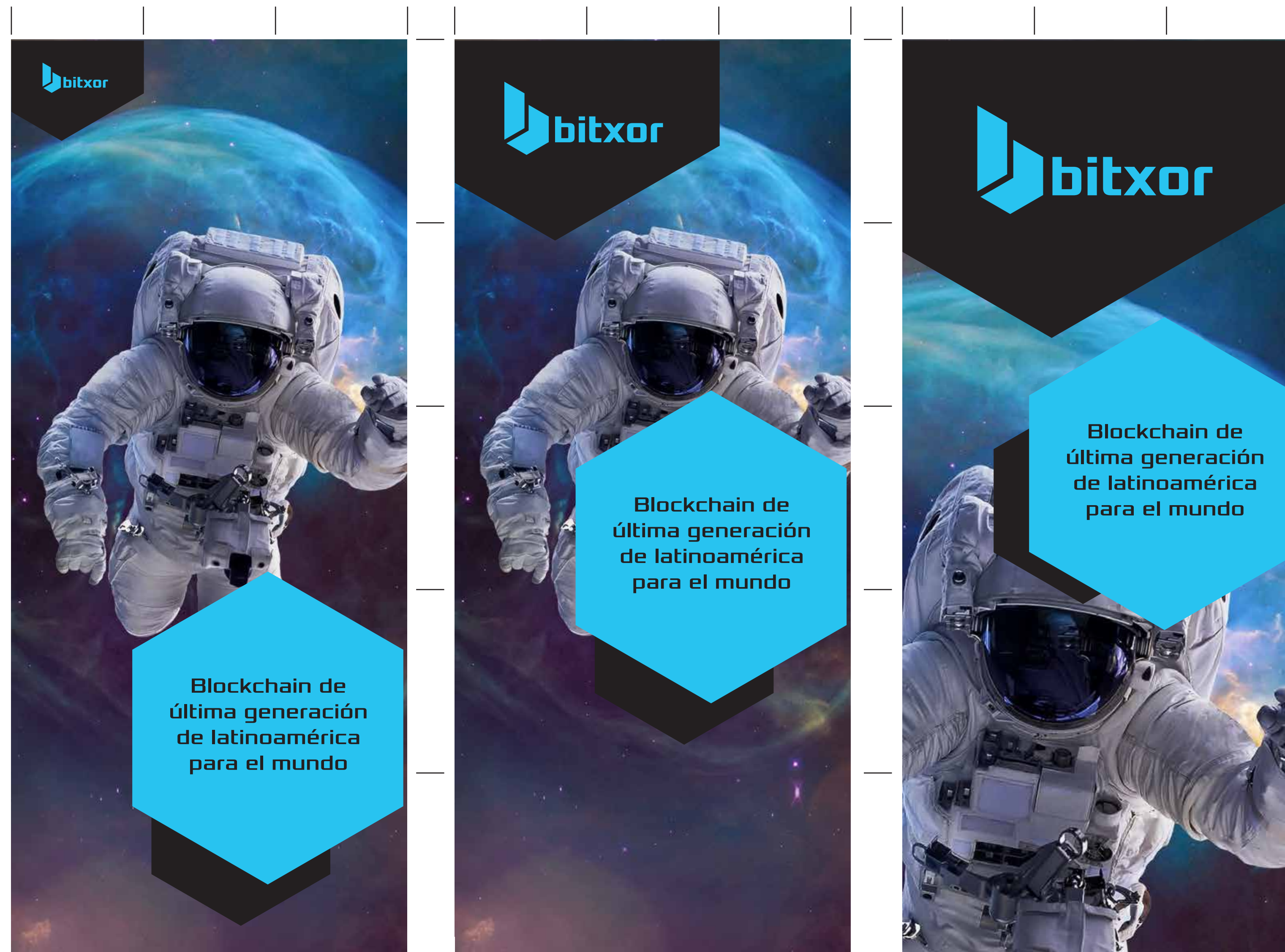
Directrices para la aplicación del logotipo en la publicidad impresa

En la publicidad impresa en un diseño estándar el logotipo debe situarse en el ángulo superior izquierdo. Tanto el logotipo como los textos del llamado se pueden utilizar sobre una parte o el total de un hexágono, en el azul estándar o el negro complementario como bloque de color, dependiendo de la situación específica. La altura del área también es flexible. Sin embargo, el logotipo nunca debe ser inferior a 1/6 de la ancho total de la página.

The guideline for logo application in print advertisement

In print advertising in a standard design, the logo should be placed in the upper left corner. Both the logo and the callout texts can be used on part or all of a hexagon, in standard blue or complementary black as a color block, depending on the specific situation. The height of the area is also flexible. However, the logo should never be less than 1/6 of the total width of the page.

Tamaño referencial: banner roll-up (85×200 cm).
Reference size: roll-up banner (85×200 cm)



Pauta para la aplicación del logotipo en vídeo

El principio y el final del vídeo son la representación dinámica del logotipo y el eslogan. Estas dos partes deben adoptar documentos estándar y no deben modificarse de ninguna manera. El formato estándar es 16:9. En el caso de requisitos de formato especiales el tamaño del anuncio de vídeo debe ajustarse según la proporción.

Tamaño: 640*360

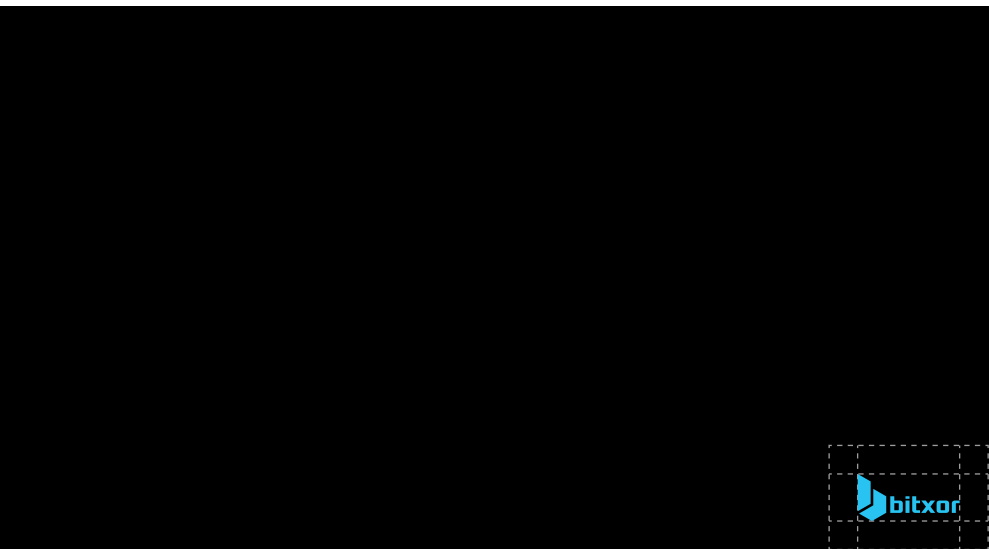
Unidad: px

The guideline for logo application in print video

The beginning and end of the video are the dynamic representation of the logo and slogan. These two parts should adopt standard documents and must not be changed in any way. The standard format is 16:9. For special format requirements, the video ad size should be adjusted according to the ratio.

*Size: 640*360*

Unit: px



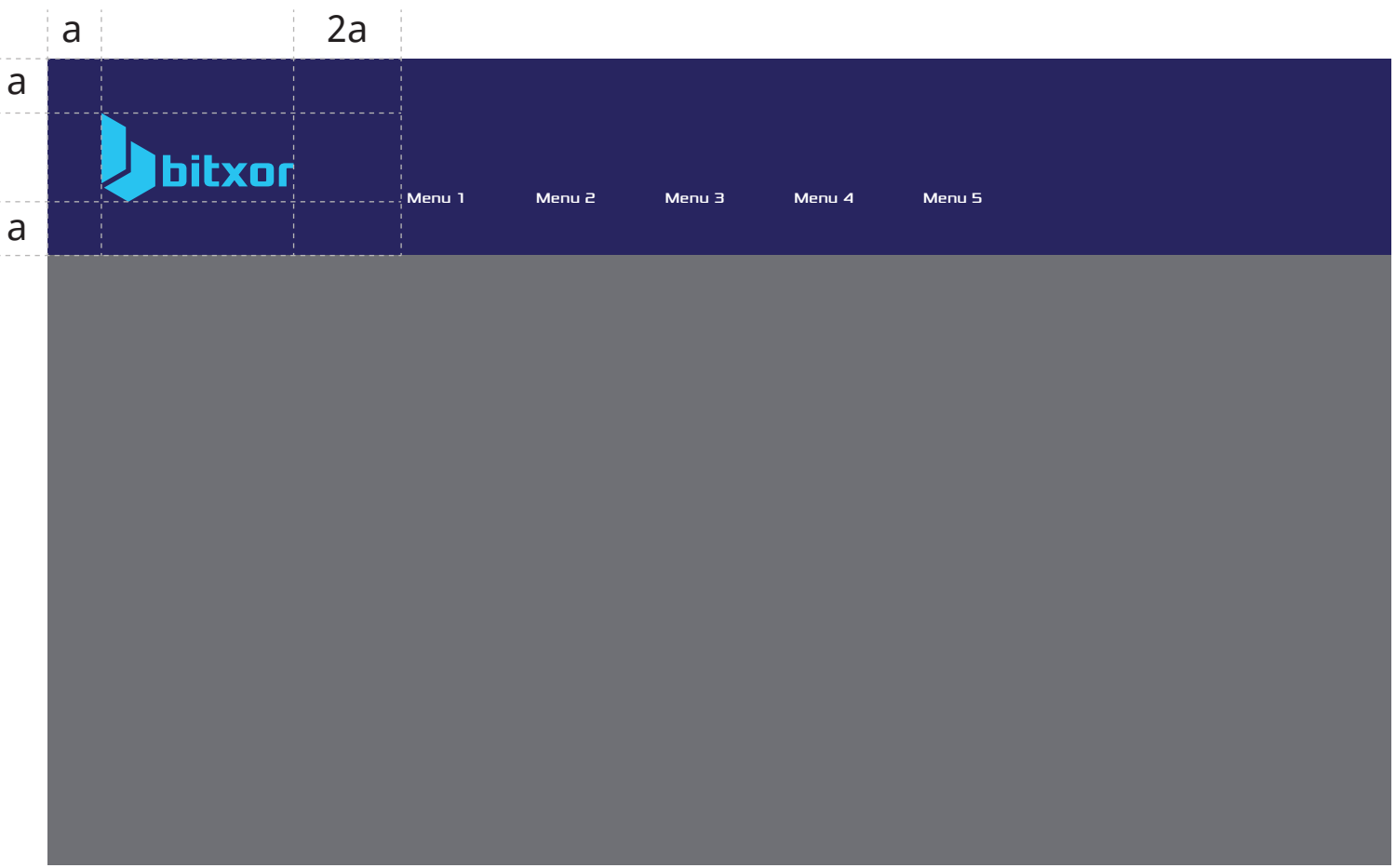
1. El logotipo debe permanecer durante 2 segundos sobre el fondo oscuro o negro al principio del vídeo.
2. La marca de la esquina debe puede ser cian corporativo o blanca, y debe puede estar situada en cualquiera de los ángulos de pantalla, manteniendo el área de protección establecido.
3. El logotipo y el eslogan deben permanecer durante 3 segundos sobre el fondo al final.

1. *The logo must remain on the dark or black background for 2 seconds at the beginning of the video.*
2. *The corner mark must be either corporate cyan or white, and must be located at any of the screen angles, while maintaining the established protection area.*
3. *The logo and tagline must remain for 3 seconds on the background at the end.*

Pauta de aplicación para plataformas en línea /
Logo application guideline for online platforms

En plataformas en línea ("Desktop/Tablet"), el logotipo debe ir en la parte superior izquierda de la página. La distancia entre los lados superior, inferior e izquierda del logotipo debe regirse por el área de protección establecida. Hacia la derecha del logotipo debe establecerse una distancia de dos veces el área de protección (2a).

On online platforms ("Desktop/Tablet"), the logo should be at the top left of the page. The distance between the top, bottom and left sides of the logo should be governed by the established protection area. To the right of the logo, a distance of twice the protection area (2a) must be set.



Pautas para la aplicación del logotipo en plataformas sociales / Guidelines for the application of the logo on social platforms.

La aplicación en redes sociales es una extensión importante de la imagen de marca de Bitxor. Cada aplicación es portadora de la comunicación de la marca y por lo tanto, cada aplicación debe transmitir el temperamento y el espíritu de marca de Bitxor. Para asegurar la difusión efectiva de la imagen corporativa, hemos estandarizado cada aplicación en la sección de aplicaciones.

Siempre se debe mantener un espacio claro cuando se utiliza el logotipo en la plataforma en línea.

The social media application is an important extension of Bitxor's brand image. Each application is a carrier of the brand communication and therefore, each application should convey the temperament and brand spirit of Bitxor. To ensure effective dissemination of the corporate image, we have standardized each application in the application section.

A clear space should always be maintained when using the logo on the online platform.

